

## Herausforderung Intranet

Die Autoren erklären in einfacher, nicht-technischer Sprache, was beim Aufbau beziehungsweise der Weiterentwicklung eines Intranets bedacht werden muss. Beispiele aus der Unternehmenspraxis und Resultate einer Umfrage illustrieren, wie es andere machen. Dabei bleiben die Autoren nicht beim Status quo stehen, sondern sie geben Ihnen auf Basis eines reichen Erfahrungsschatzes kompetente Hilfestellung dabei, wie die heute in vielen Unternehmen noch sehr unbefriedigende Situation nachhaltig verbessert werden kann. Das Buch gibt Ihnen Tipps, wie Sie die interne Kommunikation verbessern, das Change Management unterstützen und den Wissensaustausch fördern können. Darüber hinaus liefern die Autoren einen Überblick über die aktuellen Trends und Entwicklungen im Bereich Intranet. Verantwortliche aus der (internen) Kommunikation sind ebenso angesprochen wie Projektleitende, HR-Fachleute und Studierende.

### Der Inhalt

- Intranets verstehen
- Geschichte, Status quo und Buzzwords
- Empfehlenswertes Vorgehen im Intranet-Projekt
- Change Management, Kultur und Akzeptanzförderung
- Anwendungsbereiche eines Intranets
- Das Organisationskonzept für ein Intranet
- Ausblick: Die Zukunft des Intranets

### Die Autoren

**Stefanie Meier** ist diplomierte PR-Beraterin und Vorstandsmitglied der Zentralschweizer PR-Gesellschaft. Als Verantwortliche für die interne Kommunikation einer Unfallversicherung war sie auch zuständig für die strategische Weiterentwicklung des Intranets.

**Daniel Lütolf** ist Gründer und Inhaber der Online-Kommunikationsagentur [groovedan.com](http://groovedan.com). Überdies ist er für die strategische Online-Ausrichtung einer Schweizerischen Großbank mitverantwortlich.

**Stephan Schillerwein** ist ein international anerkannter Intranet-Experte, der das Fachgebiet umfassend aus Tätigkeiten als Intranet Manager, Berater, Benchmarker und Researcher kennt. Heute ist er als unabhängiger Consultant für Intranets, Social Collaboration und Digital Workplace aktiv.

Meier · Lütolf · Schillerwein



Herausforderung Intranet

Stefanie Meier  
Daniel Lütolf  
Stephan Schillerwein

# Herausforderung Intranet

Zwischen Informationsvermittlung,  
Diskussionskultur und  
Wissensmanagement

ISBN 978-3-658-05439-7



► [springer-gabler.de](http://springer-gabler.de)

 Springer Gabler